

Offre d'emploi : Chargé de communication/vente (H/F) - Tunisie**Date de publication : 23/07/2018****Entreprise :**

I&H Polymer Engineering est un bureau d'étude sis au Technopôle de Sousse, spécialisé en plasturgie et mécanique numérique, en Tunisie. Notre établissement est le représentant officiel et exclusif de MISSLER SOFTWARE et SIMCON GmbH en Afrique du Nord. Il vous permet ainsi d'accéder au savoir-faire de plus de 20 années de conception, d'usinage numérique et de simulation des procédés de transformations des matières plastiques. Le savoir-faire de nos partenaires est basé sur plus de 800 projets réalisés avec des partenaires, en France, en Europe et dans le reste du monde, couvrant divers secteurs tels que : l'industrie de l'automobile, de l'aérospatial, du packaging, du médical, de l'électroménager, du meuble, de la recherche, ...

Dans le cadre de son développement important en Afrique du Nord, I&H Polymer Eng. recrute un(e) Chargé(e) de communication/vente (H/F).

Descriptif du poste**Chargé de communication/vente (H/F) - Tunisie**

Rattaché au Directeur Général, vous évoluez au sein du service Graphisme/Communication & Marketing, vous serez le garant de la cohérence de l'image de la société sur ses différents supports.

Principales missions :

- Pilotage du plan de communication commerciale. Vous participez à la définition des objectifs de la communication commerciale et à sa mise en œuvre opérationnelle.
- Gestion des outils marketing opérationnel et digital. Vous Organisez des congrès, actualisez et créez les supports de communication adaptés : outils de PLV, visuels des salons professionnels, flyers, vidéos, ainsi que des éléments graphiques pour les réseaux sociaux, le site web, ou encore les newsletters.
- Participer activement et coordonner des actions terrain en étroite collaboration avec les autres équipes : forums, salons, journées de formation, visites de prospection ...
- Conseil, accompagnement et aide à la vente des commerciaux. Venez en appui aux services des commerciaux pour leur apporter une expertise technique et définir la forme, et le contenu des supports d'aide à la vente.
- Suivre les différents KPIs (critères de performance) de nos outils Online (réseaux sociaux, site web ...) et mettre en place des actions correctives,
- Assurer la veille concernant les nouveautés en matière digitale et ainsi que du site web.

Profil recherché

- De formation BAC+3 minimum, vous avez idéalement un diplôme d'une Ecole de Communication Visuelle, diplôme d'Ecole Supérieure d'Art appliqués, ou Art et technique de Commercialisation.

- Vous avez une expérience dans des fonctions similaires idéalement dans le domaine du marketing et/ou des technologies de l'information et de la communication.
- Vous savez réaliser des plans marketing. Vous êtes reconnu pour votre culture du résultat, votre esprit entrepreneurial, votre goût pour l'opérationnel.
- Vous avez la passion pour la communication et les technologies de l'information.
- Vous maîtrisez parfaitement la Suite Adobe (Photoshop/Illustrator/InDesign), motion idesign, HTML.
- Vous êtes à l'aise en français à l'oral et à l'écrit. Toute autre langue parlée serait un atout.
- Vos compétences commerciales et vos capacités relationnelles ne sont plus à démontrer.
- Vous êtes polyvalent et vous souhaitez investir dans une entreprise en plein développement.
- Votre esprit d'équipe votre rigoureux et votre organisation sont des atouts pour réussir à ce poste.

Vous souhaitez évoluer dans un environnement dynamique, alors rejoignez-nous !

Localisation : Sousse - Tunisie

Type de contrat : Le présent CDD pourra se transformer en CDI à l'issue de la période d'essai de 6 mois.

Rémunération : À définir selon profil.

Modalités de réponse : Envoyer CV et lettre de motivation à direction@ihpolymereng.com

Modalités de recrutement : Poste à pourvoir à partir de septembre 2018.